

云南艺术学院设计学院

2023 年高考招生专业介绍

●学院介绍：

设计学院始建于 1984 年，是云南工艺美术教育及艺术设计教育的发源地。2006 年获得“设计艺术学”硕士学位授权并开始招生。经过 39 年的改革发展，设计学院以人为本，围绕人才培养，树立了“学习民间，注重素质养成，服务社会，强化实践创新”的办学理念，成为以本科教育为主，稳步发展研究生教育，具有相当办学规模的专业教育、创作、服务机构。对云南省的艺术设计教育发展发挥了较好的引领作用。

目前招生的 5 个本科专业为产品设计、环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术，全部获批为国家级一流本科专业建设点。此外，2020 年与意大利欧洲设计学院合作开办了环境设计本科专业联合培养项目。硕士研究生现有设计艺术学、艺术设计 2 个招生领域。

截至 2023 年 3 月，设计学院拥有全日制本科生 1687 人，硕士研究生 347 人。在职在编教职工 83 人，其中教授 18 人，副教授 25 人，博士 18 人，在读博士 7 人，硕士生导师 61 人（其中校外导师 5 人）。教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会委员 2 人，享受“省政府特殊津贴”专家 1 人，中宣部 2019 宣传思想文化青年英才 1 人，省级“高校教学名师”3 人，省级“云岭教学名师”1 人，云南省“万

人计划”教学名师 2 人，云南省“万人计划”青年拔尖人才 1 人，云南省高校卓越青年教师 2 人，云南省师德标兵 1 人，全国十佳辅导员 1 人，省级“优秀教师”1 人，省级“科研管理工作先进”1 人，省级教学名师工作室 2 个，云南省高校科技创新团队 2 个，云南省研究生导师团队 2 个。另聘请了客座教授 13 人，特聘教授 9 人，形成了年龄、职称、学缘结构优良，以中青年为主体，充满生机的专业教师队伍。师资力量来源于清华大学美术学院、中央美术学院、中国美术学院、中国艺术研究院、江南大学、四川美术学院、景德镇陶瓷大学等国内外著名设计院校及法国、英国、德国、日本、韩国等国家和地区的专业院校。教师队伍教学、科研能力强，设计实践成果、科研成果、设计创作成果丰硕。近 5 年，教师团队获国家社科基金艺术学项目 8 项，囊括了国家社科基金艺术学重大招标项目、重大项目子课题、重点项目、一般项目、西部项目、青年项目所有类别；教育部社科基金艺术学项目 2 项，国家艺术基金项目 4 项；荣获全国美展、中国设计大展等各级各类奖项逾千项；有 60 余部专著、教材出版发行；指导学生获得包括国家级“互联网+”“挑战杯”及专业比赛奖项近万项。

教学团队以设计学类本科专业“毕业设计”实践教学环节改革为契机，自 2004 年开始践行“产、学、研”相结合的教学方式。经过 13 年的持续探索，团队基于云南区域资源优势，以培养学生的实践创新、服务社会和可持续发展能力为目标，来对人才培养定位、教学实践路径、知识体系构建等方面进行了系统化梳理和结构性重塑。同

时，经过 6 年的成果检验和反馈优化，我们最终构建出：服务于民族文化、生态文明建设的“五三三”式“政用产学研”创新设计人才培养模式。团队每年选择云南省内的一个特色市区县，并以“民族文化主题创意活动”为呈现载体来与当地政府展开“校地合作”，共同致力于服务国家战略和社会需求的创新型设计人才培养。

2010 年，被云南省文化厅命名为“云南省非物质文化遗产传承基地”。在开展高等学校本科教学质量与教学改革工程建设过程中，“产品设计”专业获国家教育部、财政部“地方高校第一批本科专业综合改革试点”项目立项；“民族艺术数字化保护实验实习实训基地与技术创新服务中心”获云南省高校实验实习实训基地与技术创新服务中心；“提升产品设计专业服务民族文化创意产业能力”获云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目（区域性高水平大学本科品牌专业）；“艺术设计专业”被评为“省级特色专业”，并立项云南省高等学校第一批“专业综合改革试点”建设项目；“艺术设计教学团队”被评为“省级教学团队”；“教学管理团队”被评为“全省高等学校教学管理工作先进集体”；“艺术设计实验教学中心”被评为“省级实验教学示范中心”；“艺术设计创业人才培养模式”获“云南省人才培养模式创新实验区”称号；取得“云南省高等学校教学改革研究项目”7 项；《图形创意》《云南特色民间工艺》被评为“省级精品课程”；3 部教材被评为“省级优秀教材”；《云南特色民间工艺系列丛书》《动画艺术创作》《设计策划与管理》被评为“云南省十二·五规划教材”；何永坤教授工作室、陈劲松教授工作室分别被评为“省级教学名师工

作室”；2010 年至今，分别获云南省高等教育教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 2 项。2011 年“云南省高校民族文化数字媒体与动漫创意设计工程研究中心”获云南省高校工程研究中心立项建设；“民族文化数字媒体与动漫设计实验平台”建设项目获中央财政专项经费支持；2012 年“云南特色旅游产品创新研发平台”建设项目获云南省财政厅专项经费支持；2013 年云南艺术学院依托设计学院在非物质文化遗产传承保护方面的成果，成功申报并立项为云南省“民族艺术非物质文化遗产传承协同创新中心”；2015 年“民族文化创意产品与科技融合平台”获云南省高等教育发展专项资金项目；2015 年被文化部、教育部遴选为“中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”承办高校；2016 年一级学科“设计学”获省级一流学科立项建设；2016 年获批立项建设省级“专业学位研究生联合培养基地”；2017 年与中央美院共建文化部“大理传统工艺工作站”；2019 年，“七彩云南彩车”获国庆 70 周年群众游行地方彩车“华美奖”；2020 年，产品设计专业核心课程《云南特色民间工艺》认定为首批国家级一流本科课程，核心课程《地域公共艺术设计》《数字媒体艺术与民族文化传播》认定为云南省首批省级一流本科课程；《中国民族民间设计欣赏》获云南省普通高等学校优秀教材；2021 年，核心课程《民族居住环境分析》《云南少数民族视觉元素运用设计》认定为云南省第二批省级一流本科课程并推荐第二批国家级本科课程评选；课程《毕业设计》获国家级首批本科课程思政示范课程、同时入选教学名师和团队；“新文科背景下艺术类高校‘政用产学研’协同育人‘五三三’

培养模式改革研究与实践”获国家级首批新文科研究与改革实践项目立项；“基于民族文化、生态文明建设的产品设计专业虚拟教研室”获云南省虚拟教研室；“服务于民族文化、生态文明建设的设计学教师团队”获云南省第二批省级高校黄大年式教师团队。教师团队还获得云南省教育厅“艺工融合”设计赋能乡村振兴科技创新团队、第八批云南省高校科技创新团队、地域文化研究与本土设计研究生导师团队、云南民间与工艺文化研究与设计硕士生导师团队。辅导员被评为“全国高校辅导员年度十佳人物”、云南省优秀辅导员。





关于李维等9名同志入选2019年文化名家 暨“四个一批”人才、宣传思想文化 青年英才的通知

各州、市党委宣传部，省级宣传文化系统各单位，有关高校：

根据中央宣传部办公厅《关于印发2019年文化名家暨“四个一批”人才、宣传思想文化青年英才入选名单的通知》（中宣办发〔2020〕4号），云南出版集团有限责任公司李维、云南财经大学魏宇、云南省社会科学院李永祥等3名同志入选2019年文化名家暨“四个一批”人才；云南大学向丽、谭同学、张小星，云南广播电视台范玲、云南艺术学院邹洲、云南师范大学阳清等6名同志入选宣传思想文化青年英才。

中共云南省委宣传部
2020年3月5日

云南省教育厅文件

云教发〔2019〕66号

云南省教育厅关于公布云南省高等学校卓越青年 教师特殊培养项目验收结果的通知

各高等学校：

按照《云南省教育厅关于开展云南省高等学校卓越青年教师特殊培养项目验收工作的通知》要求，经项目人自主申请，学校组织验收，省教育厅审核备案的程序，已完成对卓越青年教师特殊培养项目的验收工作，现将验收结果予以公布（见附件）。

各高校要进一步加强对教师管理，采取有效措施推动青年教师发展，着力打造一批“四有”好老师。对通过验收的项目人将授予“云南省高等学校卓越青年教师”称号，未通过验收的，取消项目资格。

附件：2013-2015年云南省高等学校卓越青年教师特殊培养

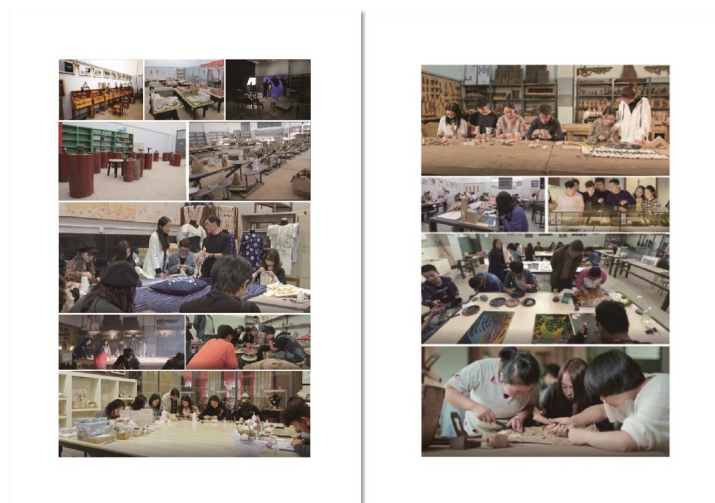
项目验收情况汇总表

附件

云南省高等学校卓越青年教师特殊培养项目验收情况汇总表

序号	学校	姓名	省教育厅 验收情况	备注
1	云南艺术学院	李卫兵	通过	
2	云南艺术学院	路皓	通过	

设计学院自搬入呈贡雨花新校区后，教学空间、实验实践教学条件获得极大的改善，“省级实验教学示范中心”现有数控木雕工艺实验室、数控金属工艺实验室、“设计赋能，乡村振兴”实验实训室、印刷工艺实验室、赖庆国大师锡工艺实验室、数字成型实验室、服装工艺实验室、摄影实验室、动态捕捉实验室、A. I.（人工智能）艺术创作实验室、漆艺实验室、编织工艺实验室、染织工艺实验室、寸发标大师金属工艺实验室、建筑模型实验室、珠宝镶嵌实验室、玉雕工艺实验室、虚拟现实实验室、段国梁大师木雕工艺实验室、陶艺实验室等 20 个专业教学实验室。依托实验教学中心建设及丰硕实践教学成果，获云南省文产办授予“云南省文化产业文化创意人才培训基地”、获云南省旅发委授予“云南特色旅游商品研发中心”、获云南省文化厅授予“云南省非物质文化遗产保护传承中心”，成为云南省高等教育设计专业类最全、实力最强、设施最完善的专业及实验教学体系。



●专业介绍：

2023 年，高等教育评价专业机构“软科”正式发布 2023 “软科

中国大学专业排名”。设计学院在本次排名中获得新突破，上榜招生专业数达 5 个，在招生专业中占比 100%。全部进入 A 档。在云南省高校专业综合评价中，5 个专业连续 5 年在同类布点院校中均排名第一。

设计学院在 “2023 软科中国大学专业排名” 情况					
序号	专业名称	全国布点数	评级	全国排名	省内排名
1	产品设计	251	A	39	1
2	视觉传达设计	403	A	45	1
3	环境设计	397	A	45	1
4	数字媒体艺术	216	A	25	1
5	服装与服饰设计	149	A	24	1

设计学院视觉传达设计专业在 403 所开设专业院校中排 45 名，进入前 12%，进入 A 档；环境设计专业在 397 所开设专业院校中排 45 名，进入前 12%，进入 A 档；数字媒体艺术专业在 216 所开设专业院校中排 25 名，进入前 12%，进入 A 档；产品设计专业在 251 所开设专业院校中排 39 名，进入前 16%，进入 A 档；服装与服饰设计专业在 149 所开设专业院校中排 24 名，进入前 17%，进入 A 档。

一、产品设计专业

2019 年获批为国家级一流本科专业建设点，2020 年专业核心课

程《云南特色民间工艺》认定为国家级一流本科课程。

产品设计专业源于 2000 年艺术设计专业下设“民族民间工艺与旅游商品设计”方向；2006 年获“设计艺术学”硕士学位授权；2012 年变更为产品设计专业；2019 年 12 月，获教育部批准成为首批国家级一流本科专业建设点，进入全国高校 455 个同类布点专业排名前 4%。迄今与文旅部共建“大理传统工艺工作站”、被授予云南省特色旅游商品研发中心、云南省非物质文化遗产保护传承基地、云南省文化产业创意设计人才培养基地。其专业实践教学中心被授予云南省高校实验教学示范中心和工程研究中心；2013 年成为国家综合改革试点专业；2015 年遴选为“中国非物质文化遗产传承人群研培计划”承办高校、云南省高等院校本科品牌专业。专业以云南省“民族团结示范区”“生态文明建设排头兵”和“面向南亚、东南亚辐射中心”的建设发展定位为契机，立足于云南特色手工艺文化研究，将地域文化、民间工艺及设计相融合，重视田野与文献（格物与研考）、文化与情感（人类与自然）、工艺与设计（存蓄与传承）的关系研究，并应用到教学、科研与创作中。本着“务实、求新、善美”的精神，协同创新，夯实专业优势和影响力，努力建设为全国乃至全球的一流产品设计专业。

引导学生通过对自然环境、工艺传承、人文情感、民族文化的认识与学习，达成文化认同与自信，并建立自然生态和谐思维；树立学生高情感与高科技并行的意识形态观，掌握产品设计原理与规律，具备挖掘、存蓄、凝练情感与文化并转化为文化创意产品的研究方法与实践能力，培养传承中华优秀传统文化新生活美学造物观的高素质复合型人才。

二、环境设计专业

2019 年获批为国家级一流本科专业建设点。2020 年，专业核心课程《地域公共艺术设计》被认定为首批省级一流本科课程。2023 年，专业核心课程《民族居住环境分析》被认定为第二批国家级本科课程。

环境设计专业创办于 1985 年，是云南省开办最早的环境艺术设计类本科专业。2006 年，在原有专业办学的基础上，细化为室内设计和景观设计两个方向，同年获“设计艺术学”硕士学位授权。2019 年 12 月，获教育部批准成为首批国家级一流本科专业建设点，进入全国高校 749 个同类布点专业排名前 1.8%。本专业在新时期国家发展战略的引领和指导下，依托国家及省级教学、科研、创作平台和基地，形成了自身的办学特色和优势。以云南丰富的地域文化和生态资源为源泉，立足地缘优势，对“基于地域资源的可持续空间环境设计、现代环境空间设计中的地域文化营造、传统民居核心价值系统再生设计、地域文化与特色城镇创新设计”等领域进行深入研究，并应用到教学、科研与创作中。本专业以云南省“民族团结示范区”、“生态文明建设排头兵”和“面向南亚、东南亚辐射中心”的建设与发展为契机，本着“务实、求新、善美”的精神，协同创新，夯实专业优势和影响力，努力建设成为全国乃至南亚、东南亚的环境设计专业人才培养摇篮。

本专业引导学生通过在地的优秀民族文化智慧和场所营造、空间体验的认知与学习，运用文化及生物多样性的整体视野及跨学科的方法，培养学生具备多学科的创新和开拓精神，以及面对多元化社会的独立思考、研究和解决社会问题的能力；重塑人与自然的和谐生态，

成为“空间塑造者”、“人居环境探索者”及“城乡发展的引领人和决策者”，并能应对全球化挑战，改善生活方式变革对社会和环境的需求，逐步成为国内与南亚、东南亚具备设计开拓能力的复合型人才。

三、视觉传达设计专业

2020 年获批为国家级一流本科专业建设点。2021 年，专业核心课程《云南少数民族视觉元素运用设计》被认定为第二批省级一流本科课程。

视觉传达设计专业创办于 1984 年，是云南省艺术设计类高等教育历史最悠久、办学条件日益健全的专业。一直以来，本专业顺应社会和时代的发展，遵照国家教育方针，依据国家、云南省及学校发展规划，充分利用云南独特的民族文化艺术资源，建设具有共性特质和突显地域性特色的视觉传达设计专业。本专业以促进社会经济文化发展为目的，不断加强专业建设，不断提高办学能力和办学实力，努力满足社会需求，始终贯彻专业理论与专业实践并重的育人理念，注重多渠道、多形式的人才培养方式，把课堂教学与社会实践紧密结合，培养具有专业理论知识、专业技能，富有创新精神、创业能力的专门人才。本专业服务于品牌形象构建，以视觉信息策划、设计表现、传播推广为主旨，是一个汇集综合性知识的专业，具有较广泛的社会应用领域和市场需求。随学校 2006 年获得“设计艺术学”硕士学位授权和 2012 年获得“艺术设计”专业硕士学位授权，本专业 2007 年开始招收学术型硕士研究生，2014 年开始招收专业型硕士研究生。近几年，本专业以云南省作为“民族团结示范区”、“生态文明建设排头兵”和“面向南亚、东南亚辐射中心”的定位为指针，努力建设成为国内以及南亚、东南亚视觉传达设计专业人才培养基地。

本专业培养具有厚实的视觉传达设计专业理论知识、专业技能，掌握系统的创意设计思维和方法，具备较强的表达、沟通和管理能力，具有强烈的社会责任感和设计服务意识，具备创新精神、开拓能力和应对全球化变革的能力，能运用视觉传达设计专业知识解决相应的实际问题，具备从事视觉信息传达领域的相关设计工作、相关教育和科研工作、推动视觉传达设计发展以及自主创业能力，能适应我国社会主义现代化建设需要、国家社会经济文化发展多种需要和“面向南亚、东南亚辐射中心”需要的视觉传达设计创新性复合型人才。

四、数字媒体艺术专业

2021 年获批为国家级一流本科专业建设点。2020 年，专业核心课程《数字媒体艺术与民族文化传播》被认定为首批省级一流本科课程。

数字媒体艺术专业创办于 2010 年，由计算机美术专业方向发展而成。目前，本专业人才培养有本科和硕士研究生两个层次。2018 年、2019 年在云南省本科专业综合评价艺术学类中数字媒体艺术专业全省第一。在西南地区综合类艺术院校中数字媒体艺术专业排名第一。教师在国家级、省级相关学会、协会中担任重要职位。经过十多年的建设，数字媒体艺术专业已形成一支学历层次高、结构合理、教学经验丰富、科研能力强的师资队伍，在教学改革、专业建设、人才培养模式创新、实验条件建设、课程建设、教材建设、科学研究等方面取得一批成果。

数字媒体艺术专业主要教育研究方向：数字视觉开发、智能多维设计、未来信息融合。现有 20 个实验室，并与国内外知名企业建立了多个校内外实习实训基地。

本专业培养以立德树人为根本，服务国家战略和两亚经济发展为目标。具备高尚的道德品质，正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。运用人文、艺术与科技的跨学科方法，具备多学科的创新和开拓精神，以及面对多元化社会的独立思考、研究和解决社会问题的能力。培养以艺术设计为基础，具有科技探索精神及综合艺术创新能力，具备数字视觉开发能力，智能多维设计能力，未来信息融合能力的数字艺术传播者。



五、服装与服饰设计专业

2021 年获批为国家级一流本科专业建设点。服装与服饰设计专业创办于 1986 年。2006 年获设计艺术学硕士学位授权，2009 年“艺术设计”专业获批云南省高校特色专业，2013 年立项为教育部专业综合改革试点项目，2015 年立项为云南省高校本科品牌专业，2016 年“设计学”学科立项为云南省一流学科建设（A 类高原学科），2019 年专业在云南省高校同类专业布点 11 个中排名第一。本专业在新时期国家发展战略的引领和指导下，依托国家及省级教学、科研、创作平台和基地，形成了自身的办学特色和优势。专业立足于云南多民族文化资源优势，将民族文化、地域文化、民族服饰文化融入服装与服饰艺术设计与研究，注重对“服饰生态文化承续”“地域产业生态下民族性服饰设计”等领域的深入探究，并应用到教学、科研与创作中。

本专业引导学生通过在地优秀民族文化智慧与审美心理、传承形式及造物理念的认知和学习，达成文化认同与自信，运用跨学科研究方法，培养学生具备传统设计转化思维和跨界融合创造能力，以及面对当下科技创新时代的独立思考、挖掘研究和形式转化的实践能力；成为服装行业从业者、传统服饰文化的承续践行者、地域产业生态下民族性服装设计的创造者及时尚艺术引领者，为现代设计产业、服装服饰产业、民族文化创意产业等相关领域培养具备创新型及实用型高素质复合型人才。

设计学院是一片沃土，任何一位有志于设计艺术的学子都可以在这里成长；设计学院是一个舞台，任何一位怀揣梦想的设计人才都可

以找到用武之地；设计学院是一个开放的基地，期待着任何一个致力于设计事业的团队携手发展。



●核心课程：

服装设计基础、服装结构设计基础、中外服装史、服装材料学、立体裁剪、服饰图案、民族服饰研究、传统服饰技艺、服饰配件设计、民族主题创意设计等理论课程与实践教学环节。

●特色成绩：

专业将思政教育与专业建设结合，以育人目标为导向，改进教学

模式、创新教学方法，推进学科交叉融合，构建“一体两翼”教学模式和“艺工融合”课程教学体系，夯实专业发展根基。设计学院是一片沃土，任何一位有志于设计艺术的学子都可以在这里成长；设计学院是一个舞台，任何一位身怀绝技的设计人才都可以找到用武之地；设计学院是一个开放的基地，期待着任何一个致力于设计事业的团队携手发展。

●**学制：**本科标准学制 4 年

●**学费：**10000 元/年

●**学位授予：**

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

云南艺术学院设计学院 2023 年高考招生计划

学院	招生专业(招考方向)	招考类别	2023 年招生计划数
设计学院	视觉传达设计	统考	80
	环境艺术	统考	108
	产品设计	统考	57
	服装与服装设计	统考	25
	数字媒体艺术	统考	57

各省区专业招生计划、录取规则、投档批次以各省级招生主管部门公布的《2023 年招生指南-招生计划篇》为准。更多信息请访问云

南艺术学院招生资讯网 <https://zs.ynart.edu.cn/>公布的《云南艺术学院 2023 年本科招生简章》《云南艺术学院 2023 年本科招生章程》《云南艺术学院 2023 年部分专业录取规则的补充说明》等相关资讯。